

Model Green Business pada Hospitality Industry di Yogyakarta

Oleh: Rullyana Puspitaningrum Mamengko, S.Pd., M.M, Ariya Tetuka Puspayuda, S.E., M.B.A., Dinar Ari Prasetyo, S.T., M.B.A.

ABSTRAK

Bisnis hospitality adalah bisnis yang bergerak di bidang keramahtamahan. Hal ini membuat pelayanan menjadi value utama pada bisnis ini. Di Yogyakarta yang dikenal sebagai kota pendidikan, wisata, dan budaya memiliki banyak bisnis hospitality, yang selanjutnya disebut hospitality industry. Yogyakarta memiliki slogan "Yogyakarta Never Ending Asia", hal ini menekankan bahwa Yogyakarta memiliki keramahtamahan dan kearifan lokal yang kuat. Berdasarkan data dari World Economic Forum (WEF) pada tahun 2015, 2017, dan 2019, daya saing pariwisata Indonesia masih rendah. Berawal dari posisi ke-50 pada tahun 2015, kemudian meningkat menjadi peringkat ke-42 pada tahun 2017, dan menjadi peringkat ke-40 pada tahun 2019 dari 140 negara. Untuk Kawasan Asia Tenggara, Indonesia masih kalah dari negara tentangga yaitu Singapura (peringkat ke-17 dunia), Malaysia (peringkat ke-29 dunia), dan Thailand (peringkat ke-31 dunia). Diketahui nilai Indonesia adalah 4,3 dari skala 7. Aspek yang bernilai rendah adalah pada pilar Healthy and Hygiene, Safety and Security, Environmental Sustainability, Tourist Service Infrastructure, dan ICT Readiness.

Seperti diketahui bersama bahwa pertumbuhan industri dan perusahaan di Indonesia yang terus meningkat dewasa ini, ternyata juga membawa dampak negatif bagi lingkungan dan masyarakat, yaitu semakin meluasnya kerusakan lingkungan. Sehingga, hal ini mendorong desakan dan tekanan dari berbagai kalangan agar pemerintah menghijaukan pembangunan ekonomi. Pelaku bisnis pun didesak untuk segera menghijaukan bisnis dan perusahaan melalui pendekatan green business. Model green business yang selaras dengan sustainability dan menunjang pariwisata berkelanjutan sangat relevan untuk dikembangkan pada masa kini. Green business mengadopsi prinsip, prosedur, praktik, dan kebijakan semua elemen bisnis untuk meningkatkan kelangsungan bisnis, perlindungan lingkungan, kesejahteraan sosial, dan tanggung jawab sosial. Pada penelitian-penelitian sebelumnya, hanya membahas tentang green strategy misalnya green accounting, green marketing, green human resource management, green supply chain management, dan lain sebagainya. Belum ada penelitian yang mengkaji tentang model Green Business terutama pada bidang Hospitality Industry. Untuk itu peneliti hendak meneliti tentang Model Green Business pada Hospitality Industry di Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Mengetahui model green business pada hospitality industry di Yogyakarta dan (2) Menyusun model green business yang sesuai dengan karakteristik hospitality industry.

Desain penelitian ini adalah mixed methods, dengan menggunakan strategi metode campuran sekuensial/ bertahap (sequential mixed methods), khususnya menggunakan strategi transformatif sekuensial. Jangka waktu penelitian ini adalah 9 bulan dimulai dari bulan Maret hingga November 2022. Pelaksanaan penelitian dilaksanakan melalui tiga tahap, yaitu (1) tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap penyusunan laporan akhir. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku bisnis pada Hospitality Industry di Yogyakarta. Selanjutnya sampel dalam penelitian ini adalah pelaku bisnis pada Hospitality Industry seperti pada bisnis food and beverage, lodging company, bisnis travel and tourism, bisnis rekreasi, dan bisnis MICE di Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik non probability sampling. Metode yang digunakan adalah snowball sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuesioner, in-depth interview, dan dokumentasi. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber. Teknik analisis data kuantitatif dilakukan dengan cara (1) Pengkodean Data; (2) Penyusunan Tabulasi Data; dan (3) Analisis Deskriptif. Kemudian teknik analisis data kualitatif dilakukan dengan cara (1) reduksi data; (2) penyajian data; dan (3) penarikan kesimpulan dan verifikasi. Target luaran pada penelitian ini, untuk luaran wajib yaitu artikel ilmiah internasional pada International Journal Research of Social Science, Economics, and Management dengan status submitted. Kemudian untuk luaran tambahan yaitu Model Green Business pada Hospitality Industry.

Kata Kunci: *green_business, hospitality_industry, tourism_industry, model_bisnis.*