Pengembangan Instrumen Financing Readiness sebagai Pedoman Penilaian Kesiapan Pendanaan Start-Up di Era Ekonomi Digital

Oleh: Denies Priantinah, Ratna Candra Sari, Patriani Wahyu Dewanti, Arin Pranesti

ABSTRAK

Perkembangan startup di Indonesia meningkat signifikan dari tahun 2021. Salah satu masalah krusial pada startup adalah tantangan dalam memperoleh pendanaan eksternal. Alternatif pendanaan dapat berasal dari investor dan kreditor. Untuk memperoleh pendanaan tersebut, maka start up perlu untuk merencanakan secara strategis potensi, pangsa pasar dan sumber daya sehingga dapat melakukan transisi dari konseptualisasi ke komersialisasi. Akan tetapi, pada prosesnya tidak sedikit startup yang gagal mendapatkan kepercayaan pendaan karena tidak terpenuhinya 'financing-ready' pada startup tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan instrumen penilaian pengukuran financing readiness dan membangun financing readiness checklist. Dimensi financing readiness terdiri dari pasar dan industri, model bisnis dan operasi, struktur organisasi, kinerja masa lalu, strategi pertumbuhan dan kinerja keuangan proyeksian, kebutuhan modal, struktur tata kelola, dan dampak bisnis. Pengembangan instrument *financing readiness* dilakukan dengan cara mengadakan *Focus Group Discussion* (FGD) dengan ahli di bidang *financing* dan investasi.

Kata Kunci: *Financing Readiness, Instrumen, Pendanaan, Start-up*