Identitas Visual dalam Kampanye Penanggulangan Pandemi Covid 19 pada Akun Instagram Humas Pemerintah Daerah

Oleh: Eni Puji Astuti, Arsianti Latifah, Kharisma Creativani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi identitas visual pada akun Instagram humas pemerintah daerah di Indonesia pada sosialisasi penanggulangan pandemi Covid 19. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan analisis formal. Subyek penelitian terdiri dari konten akun @humasjogja pada tema informasi penanganan pandemi Covid 19 penerapan level pembatasan kegiatan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) identitas visual menunjukkan upaya membangun citra positif pemerintah provinsi DIY dalam menangani pandemic melalui informasi humas. 2) Identitas visual merepresentasikan keberadaan simbol Yogyakarta melalui penerapan warna dan ilustrasi berupa gambar sebagai *center of interest*.

Kata Kunci: *identitas visual, Instagram, humasjogja*