

Dimensi Geografis Kepercayaan Sosial Masyarakat Indonesia

Oleh: Adi Cilik Pierewan, Grendi Hendrastomo, Nur Hidayah

ABSTRAK

Kepercayaan adalah salah satu fondasi modal sosial yang diperlukan untuk melihat kedekatan dan kekuatan ikatan yang tumbuh di masyarakat Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan variasi dalam dimensi geografis kepercayaan sosial masyarakat Indonesia dan mengeksplorasi hubungan antara kepercayaan sosial, kepercayaan umum dan politik. Penelitian ini menggunakan Survei Pengukuran Tingkat Kebahagiaan 2017 (SPTK) yang dilakukan oleh Biro Pusat Statistik. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian dan menguji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan dapat dijelaskan oleh dimensi geografis. Perbedaan provinsi, perbedaan pulau, perbedaan status pedesaan dan perkotaan dapat menjelaskan dinamika kepercayaan sosial di Indonesia. Studi ini menyiratkan bahwa untuk dapat meningkatkan dan mempertahankan tingkat kepercayaan publik, dimensi geografis harus dipertimbangkan.

Kata Kunci: *Kepercayaan, Dimensi Geografis, Masyarakat Indonesia*