

KONTRIBUSI MEDIA PADA OLAHRAGA DAN KESEHATAN: PERSPEKTIF MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL DI INDONESIA

Oleh: Sumaryanto, Sumarjo, Satya Perdana, Danny Eka Wahyu Saputra, Heru Subekti, Muhammad Rifqi Abrori

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada peran media dari konvensional hingga digital pada olahraga dan kesehatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan berfokus pada peran media, baik digital maupun konvensional, dalam perspektif olahraga dan kesehatan di Indonesia dan dunia umumnya. Data analisis dalam penelitian ini dengan deskriptif kualitatif dengan kajian pustaka, dokumentasi, dan pengamatan beberapa media yang saat ini digemari dan kurang dimerai masyarakat. Kajian penelitian mencakup masyarakat pengguna media dan pihak terlibat di bidang olahraga dan kesehatan baik cetak, elektronik, penyiaran, maupun kombinasi di antaranya. Sumber data dipilih secara *purposive* untuk menghasilkan data yang mencerminkan keragaman karakteristik masyarakat Indonesia terhadap penggunaan dan pemanfaatan media informasi. Instrumen penelitian melibatkan dokumentasi, pencatatan, dan pengamatan mendalam dengan panduan terstruktur. Analisis data deskriptif kualitatif dilakukan untuk mendapatkan hasil analisis yang mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media memiliki peran penting dalam membentuk pola pikir dan perilaku masyarakat terkait olahraga dan kesehatan. Media tidak hanya menyajikan informasi, tetapi juga menjadi penggerak penting dalam menginspirasi, mendidik, dan memotivasi masyarakat untuk hidup aktif dan sehat. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan kontribusi untuk meningkatkan pemahaman tentang bagaimana media, baik konvensional maupun digital, dapat menjadi agen perubahan dalam mendukung gaya hidup berolahraga dan sehat di Indonesia. Kesimpulan penelitian menekankan pentingnya peran media yang semakin bervariasi dan tumbuh bahkan saling terintegrasi dalam memberikan informasi kepada masyarakat pada olahraga dan kesehatan. Literasi media, kolaborasi antarmedia, dan pemanfaatan media sosial dalam konteks promosi olahraga dan kesehatan semakin terasa dan berbagai ragam sisi lain di dalamnya dengan berbagai kreativitas dan inovasi media untuk sosialisasi, promosi, edukasi, kuratif, hingga industri (sosio- ekonomi). Pengembangan literasi media, kolaborasi antarmedia, optimalisasi media sosial untuk promosi kesehatan, keberlanjutan inovasi media, dan penekanan pada peran positif media dalam gaya hidup sehat lebih efektif dengan kemajuan teknologi dan literasi digital masyarakat.

Kata Kunci: ???????Kata kunci: peran, media, olahraga, kesehatan