

GAYA BAHASA PADA DESKRIPSI PRODUK PERAWATAN DI E-COMMERCE SHOPEE

Oleh: Suhardi, Ari Listiyorini, Faisal Isnan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan jenis-jenis gaya bahasa yang digunakan pada deskripsi produk perawatan dari 5 akun klinik kecantikan perawatan yang memiliki akun di Shopee dan gaya bahasa yang dominan dalam deskripsi produk tersebut. Kelima akun Shopee tersebut, yaitu ERHASTORE OFFICIAL, Navagreen Official Shop, Natasha Skincare Official, MS Glow Indonesia Official Shop, dan Bening'S Official Shop. Setiap akun diambil 30 produk sebagai data penelitian sehingga data keseluruhan berjumlah 150 deskripsi produk. Dari hasil penelitian ditemukan sebanyak 413 gaya bahasa pada deskripsi produk perawatan dari 5 akun Shopee. Jenis gaya bahasa yang ditemukan berjumlah 18 jenis gaya bahasa, yaitu klimaks, epizeuksis, anafora, epistrofa, asonansi, asindenton, polisindeton, eufemismus, pleonasme, tautologi, pertanyaan retorik, hiperbola, oksimoron, simile, metafora, personifikasi, epitet, dan sinekdoke. Jenis gaya bahasa yang dominan yang digunakan dalam deskripsi produk perawatan dari kelima akun di Shopee tersebut ialah gaya bahasa personifikasi.

Kata Kunci: *gaya bahasa, deskripsi produk perawatan, Shopee*