

PENGEMBANGAN PRODUK MATERI MOOC (MASSIVE OPEN ONLINE COURSE) TEACHING CREATIVITY DALAM MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Oleh: Prof. Dr. Siti Irene Astuti, M.Si , Dr. Priyanto, M.Kom, Ahmad Chafid Alwi, S.Pd., M.Pd, Amrih Setyo Raharjo, S.Pd., MPA, Akhsin Nurlayli, S.Pd., M.Eng, Risty Indriyani, Yoga Asadi Unggul Wicaksono

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan prototip *MOOC (Massive Open Online Course) Teaching Creativity* dalam menghadapi revolusi industri 4.0. Berdasarkan data indeks inovasi kita di dunia, Indonesia berada diperingkat 85 dari 129 negara. Fenomena perkembangan MOOC namun demikian akses masyarakat Indonesia masih tergolong rendah. Untuk mendukung kemudahan masyarakat Indonesia dapat mengembangkan wawasan melalui MOOC melalui fasilitas pembelajaran yang mudah dan murah digunakan oleh masyarakat Indonesia. Pengembangan materi yang inovatif sangat dibutuhkan untuk mengembangkan MOOC. Penelitian ini dirancang dua tahun dengan pendekatan *Design And Development Research (DDR)* yang akan diuji cobakan di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada tahun pertama (2020), fokus pada pengembangan sistem dan fasilitas pembelajaran MOOC. Pada tahun kedua, akan dikuatkan sistem pembelajaran MOOC *Teaching creativity* dengan fokus pada pengembangan materi tentang peningkatan wawasan kreativitas, leadership, management and policy, pendidikan dan kewirausahaan di perguruan tinggi. Luaran pokok pada tahun pertama adalah prototipe sistem MOOC *Teaching creativity*, dan artikel; sedangkan pada tahun kedua (2021), luaran wajib materi ajar dan jurnal akreditasi, dan luaran tambahan HKI.

Kata Kunci: *teaching , creativity, MOOC*