ENGEMBANGAN MATAKULIAH S1 DKV YANG RELEVAN TERHADAP KEBUTUHAN KETERAMPILAN DI DUNIA KERJA DAN INDUSTRI

Oleh: Dr. Zulfi Hendri, S.Pd., M.Sn. Aran Handoko, S.Sn. .M.Sn. Rony Siswo Setiaji, S.Pd., M.Pd. Odilia Reggi Dwi Pratiwi/ Anis Diah Saputri/ Cindy Handayani Wismayati Hasby Rahim Rahmatullah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan rumusan penyusunan matakuliah S1- Desain Komunikasi Visual. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis isi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah FGD (Focus Group Discussion) bersama para ahli dari 3 universitas penyelenggara program studi S1- Desain komunikasi visual dan praktisi dunia usaha dan dunia industry. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa rumusan penyusunan matakuliah yaitu 1) Rumusan matakuliah S1-Desain Komunikasi Visual mengutamakan penguatan terhadap konsep atau ide dalam menyelesaikan suatu permasalahan desain di masyarakat secara kreatif dan inovatif. 2) Rumusan matakuliah S1-Desain Komunikasi Visual harus menanamkan atau mengimplementasikan pendekatan desain thinking. Dengan menanamkan atau mengimplementasikan desain thinking membuat mahasiswa melihat sebuah proses desain sebagai suatu tujuan. 3) Rumusan matakuliah S1-Desain Komunikasi Visual harus melibatkan atau berkolaborasi dengan praktisi dari dunia usaha dan dunia industry agar dapat sharing knowledge dan sharing project sehingga mahasiswa memperoleh wawasan, hardskill dan softskill yang lengkap dan relevan dengan dunia usaha dan dunia industri

Kata Kunci: *Konsep, Desain Thinking, Praktisi*