

ANALISIS KEBUTUHAN TELEVISI KAMPUS

Oleh: Sunaryo Soenarto, Setya Utama, M. Budi Sudrajat, Alik Setiawan

ABSTRAK

ANALISIS KEBUTUHAN TELEVISI KAMPUS

Sunaryo Soenarto, Setya Utama, M. Budi Sudrajat, Alik Setiawan

sunaryos@uny.ac.id

ABSTRAK

Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) sebagai universitas kependidikan telah mencanangkan sebagai kampus “Leading in Character Education”. Upaya mewujudkan cita-cita kelembagaan tersebut, harus mengakar dari semua program kerja kegiatan fakultas/lembaga serta aktivitas sivitas akademika. Pembangunan fisik fakultas serta pengadaan peralatan Studio Audio Visual (SAV) di LPPMP UNY selesai Juli Tahun 2017. Fungsi utama SAV adalah menjadi studio produksi program dan studio siaran Televisi Komunitas Kampus (TVKU) UNY. Selain itu, SAV dapat dioptimalkan sebagai laboratorium (terintegrasi) produksi program video dengan laboratorium audio visual di beberapa program studi dan fakultas yang relevan (mis. mengintegrasikan studio multimedia di prodi Elektro, studio AVA Elektronika, Tata Rias, dan studio AVA di prodi Komunikasi). Perluasan fungsi SAV menjadi studio TVKU menuntut persiapan berbagai unsur, antara lain: legalitas hukum, kebijakan unggulan UNY yang sinergi dengan fakultas/lembaga/program studi, program siaran TVKU, program pengembangan sumberdaya manusia, program pembinaan mahasiswa, pengembangan ragam program video, dlsb., yang tentunya perlu dianalisis kebutuhan sebagai dasar pengembangan ke depan yang signifikan.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) mengetahui kebutuhan sivitas akademika terhadap media televisi komunitas di lingkungan kampus UNY berdasarkan fakultas, dan status sivitas akademika, dan 2) mengetahui peta jenis program siaran televisi komunitas UNY yang menjadi harapan sivitas akademika UNY.

Metode penelitian dilakukan secara survei dengan populasi sivitas akademika UNY (terdiri dari dosen, karyawan, dan mahasiswa). Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Teknik analisis data deskriptif kuantitatif.

Kata Kunci: *TV Kampus*