

PENGEMBANGAN PATUNG CETAK TIRUAN MAKANAN TRADISIONAL YOGYAKARTA SEBAGAI INOVASI PRODUK INDUSTRI KREATIF

Oleh: Eni Puji Astuti, Darumoyo Dewojati, R Kuncoro Wulan D

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan patung cetak tiruan makanan tradisional Yogyakarta sebagai produk inovasi industri kreatif. Target khusus penelitian ini adalah produk patung cetak tiruan makanan tradisional yang dapat dikembangkan sebagai alternative souvenir Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan prosedur *research and development* atau R & D versi Four D dari Thiagarajan (1974). Model pengembangan perangkat *Four-D Model* disarankan oleh Sivasailam Thiagarajan, Dorothy S. Semmel, dan Melvyn I. Semmel (1974). Model ini terdiri dari 4 tahap pengembangan yaitu *Define, Design, Develop*, dan *Disseminate*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) makanan tradisional di Yogyakarta memiliki beragam bentuk dan keunikan yang menarik untuk dijadikan cinderamata yang berpotensi sebagai produk industri kreatif, (2) desain produk cinderamata berupa ragam produk hiasan dinding, gantungan kunci dan magnet berbentuk patung cetak makanan tradisional, (3) hasil validasi pada desain produk menunjukkan kriteria sangat layak.

Kata Kunci: *patung cetak, makanan tradisional, industri kreatif*