

# KAJIAN PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI UNY BI-LINGUAL BERBASIS DIGITAL MENUJU PTN-BH

Oleh: Dr.phil Rahmatul Irfan, MT

## ABSTRAK

Universitas Negeri Yogyakarta tentunya memiliki pemaparan profil universitas yang mampu menyita perhatian masyarakat. Hal ini menunjukkan minat umum dari mereka yang ingin melanjutkan studi di universitas. Juga di tingkat fakultas, misalnya di Fakultas Teknik, ada presentasi profil fakultas dalam bentuk karya videografi yang menunjukkan visi, misi, tujuan fakultas dan ikhtisar profil fakultas yang mendokumentasikan kegiatan akademik setiap program studi dalam fakultas. Pemaparan masing-masing program studi dan mata kuliah yang ditampilkan tidak dapat dijelaskan lebih detail karena keterbatasan durasi pembuatan video. Inilah yang membuat video profil menjadi sangat penting untuk mempresentasikan program studi yang secara khusus menyajikan profil sebuah jurusan dan program studi yang ada di dalamnya agar informasi dan pesan yang ingin disampaikan dapat lebih detail dan lebih jelas.

Konsep penciptaan dalam pembuatan video profil kompilasi tiap fakultas Universitas Negeri Yogyakarta adalah menampilkan aktivitas unik setiap program studi, baik perkuliahan teori dan praktek di kelas, laboratorium atau bengkel. Konsep kreatif dalam video kompilasi ini menampilkan gaya-gaya yang unik dan khas dari masing-masing keunggulan prodi. Melalui dua sampai tiga kali shoot yang dimulai dengan konsep candid camera pada saat melakukan kegiatan keseharian dan diakhiri dengan konsep sadar kamera lalu dipause dengan pengambilan gambar secara close up.

Kata Kunci: *Video Profile*