

PENGUNAAN KATA UMPATAN DI MEDIA MASSA ONLINE

Oleh: Suhardi, Teguh Setiawan, Beniati Lestiyarini, Haris Abdul Wasik, Rina Fitriani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis kata umpatan di media massa *online* berdasarkan topik pembicaraannya, profil pengguna, serta tujuan penggunaan kata umpatan. Penelitian deskriptif kualitatif ini menelaah komentar di media massa online meliputi detik.com, Kompas.com, republika.com, serta cnn.com selama bulan Januari sampai Agustus 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan metode baca dan catat dengan parameter kata umpatan yang mengandung kata-kata tabu, kata tabu dengan makna nonliteral, serta kata emotif. Analisis data dilakukan dengan metode padan dan agih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis umpatan di media massa online adalah kata tabu yang berkaitan dengan aspek intelektual dalam berbagai relasi pendidikan, relasi sosial, dan pekerjaan untuk memberikan respons negatif baik karena adanya persepsi pihak lain melanggar norma, ketidaksukaan maupun kekecewaan. Profil pengguna umpatan di media massa *online* tidak dapat dipastikan dari aspek jenis kelamin namun hanya dapat diduga dikarenakan penggunaan identitas samaran demi keselamatan. Tujuan pengguna umpatan dalam media massa *online* lebih cenderung untuk merendahkan atau menghina sebagai wujud kekesalan dan kekecewaan terhadap pihak tertentu yang dipersepsi melakukan tindakan yang kurang terpuji atau bertentangan dengan nilai atau norma yang diyakini kebenarannya serta menunjukkan solidaritas kelompok sebagai penanda yang membedakan dengan kelompok lainnya.

Kata Kunci: *umpatan, media massa online, tabu*