

PELATIHAN PENINGKATAN KEMAMPUAN PENGELOLAAN WISATA EDUKASI BERBASIS POTENSI LOKAL BAGI PAGUYUBAN KAMPUNG BATIK GIRILOYO, IMOIRI, BANTUL

Oleh: Entoh Tohani, Lutfi Wibawa, Iis Prasetyo

ABSTRAK

Paguyuban batik Giriloyo telah memiliki sebuah web, namun untuk pengelolaan web paguyuban baru bisa melayani untuk kegiatan eduwisata batik. Hal tersebut dikarenakan kurangnya sumber daya manusia (SDM) yang ahli dalam pembuatan atau mengelola web. Kemajuan teknologi informasi di era 4.0 idealnya dimanfaatkan optimal oleh paguyuban Kampung Batik Giriloyo untuk mengembangkan usaha baik dalam pemasaran batik maupun kegiatan eduwisata. Namun karena keterbatasan SDM, pemasaran hanya dilakukan secara tradisional, melalui *show room*. Salah satu kemampuan berinovasi yang perlu dikembangkan pengelola CLC adalah bagaimana mereka memahami, menguasai dan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dalam pelaksanaan pembelajaran maupun pengelolaan pendidikan nonformal secara tepat sesuai situasi yang tidak menentu. Literasi TIK menjadi suatu kemampuan penting yang dibutuhkan untuk menghadapi perubahan-perubahan yang berkonsekuensi pada penyelenggaraan pendidikan baik langsung atau tidak langsung. Oleh karena itu, solusi permasalahan yang ditawarkan dalam kegiatan PKM ini yakni pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan pengelolaan wisata edukasi serta pemasaran produk batik berbasis TIK bagi pengelola paguyuban kampung batik. Pelaksanaan pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan pengelolaan wisata edukasi berbasis TIK bagi pengelola paguyuban kampung batik akan dilakukan ini mengacu pada pemikiran pembelajaran berbasis project yaitu: *define, plan, do, dan review*. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dengan tahapan persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Hasil kegiatan PKM yakni tahap pelaksanaan meliputi kegiatan paparan narasumber 1 terkait kewirausahaan, paparan narasumber 2 terkait pemasaran online, pelatihan pengambilan gambar dan tutorial pembuatan website. Melalui pelaksanaan PKM meningkatkan inovasi dalam pemasaran batik UMKM Batik Giriloyo sekaligus meningkatkan keterampilan dalam pembuatan website.

Kata Kunci: *literasi, TIK, pengelolaan, wisata, edukasi, potensi, lokal*