

Festival Produk Kreatif dan Kesenian Desa Siti Mulyo Menuju Desa Mandiri Budaya

**Oleh: Dr. Kun Setyaning Astuti, M.Pd., Dr. Sri Aminatun, M.Si., Dr. Esti Swastika, M.Hum.,
Dra.Pramularsih Wulansari**

ABSTRAK

Desa Sitimulyo Piyungan Bantul yang merupakan bagian dari Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta saat ini telah meraih predikat sebagai 1. Desa Budaya, 2. Desa Prima, dan Desa Preuner, sehingga untuk mencapai puncak prestasi harus meraih desa wisata. Untuk membantu proses pemerolehan predikat tersebut maka tujuan utama dari PPM ini adalah: 1) Menyelenggarakan Festival Produk kreatif, Kesenian, dan Potensi Desa Siti Mulyo.; 2) Menyelenggarakan pelatihan Ecoprint; 3) Menyelenggarakan pelatihan tari dan lagu daerah.

Metode pelaksanaan melalui prosedur sebagai berikut. 1) Pengumpulan data potensi produk, kesenian, dan wisata desa Sitimulyo; 2) Pelatihan tari dan lagu daerah; 3) Festival produk, dan kesenian, desa Sitimulyo; dan 5) Evaluasi.

Festival produk kreatif berupa kegiatan pameran hasil pelatihan ecoprint, produk-produk berupa hasil kerajinan tangan dan kuliner dipasarkan dalam kegiatan festival tersebut. Pada saat yang bersamaan ditampilkan kesenian-kesenian yang berkembang di Desa Sitimulyo dan kesenian hasil pelatihan oleh dosen dan mahasiswa UNY. Setelah itu kegiatan dilanjutkan dengan kunjungan ke calon desa wisata di desa Siti MulyoKoordinasi dengan penduduk desa untuk pengumpulan data terkait dengan kebutuhan desa.

Kata Kunci: *Produk Kreatif, Kesenian, Desa Sitimulyo*