

# **Pemberdayaan Masyarakat Pengrajin Kayu di Desa Sumbermulyo melalui Revitalisasi Peralatan Produksi dan Implementasi Digital Marketing Sebagai Usaha Menjaga Ketahanan Ekonomi Dalam Menghadapi Pandemi Covid 19**

**Oleh: Paryanto, Sutopo, Penny Rahmawaty**

## **ABSTRAK**

Program pengabdian ini bermitra dengan masyarakat pengrajin kayu yang tergabung dalam UKM Gandok handycraft. Mitra mengalami penurunan omset yang sangat berarti oleh karena adanya wabah pandemi covid 19. Permasalahan mitra yang diatasi melalui kegiatan ini adalah aspek produksi dan aspek pemasaran. Tujuan program pengabdian ini adalah: (1) meningkatkan kapasitas produksi mitra; (2) meningkatkan pemasaran mitra.

Solusi yang dilaksanakan dalam rangka mengatasi permasalahan mitra adalah: (1) untuk aspek produksi, dengan revitalisasi peralatan produksi; (2) untuk aspek pemasaran, dilaksanakan pendampingan terkait dengan strategi pemasaran yang efektif dan efisien yaitu dengan implementasi *digital marketing* melalui platform *media social* dan *marketplace*.

Luaran yang dicapai dari kegiatan pengabdian ini adalah: (1) peningkatan keberdayaan mitra yang terdiri dari peningkatan pengetahuan dan keterampilan mitra, peningkatan kapasitas produksi mitra sebesar 15 %, serta peningkatan omzet mitra sebesar 12%; (2) luaran wajib yang terdiri dari publikasi ilmiah di jurnal/proseding dan naskah IA kerjasama.

Kata Kunci: *pemberdayaan, revitalisasi, digital marketing, Sumbermulyo*