PENGARUH KEBERADAAN E COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM BIDANG KULINER DI KABUPATEN KLATEN

Oleh: Ngadiyono, Muhammad Roestam Afandi, Sugiharsono, Zamroni

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk melihat pengaruh layanan food delivery terhadap peningkatan penjualan pelaku UMKM bidang kuliner di Kabupaten Klaten. Perkembangan dunia teknologi yang semakin cepat harus disikapi dengan inovasi-inovasi untuk melahirkan kemajuan khususnya di bidang penjualan produk. Dalam mensikapi hal ini, *shopee food* sebagai salah satu *e commerce* bidang makanan melahirkan produk layanan pesan antar (*food delivery*). *Shopee* menambahkan layanan produk pesan antar untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian. Pelaku UMKM bidang kuliner yang bermitra dengan *Shopee Food* akan mendapatkan layanan pesan antar tanpa harus mengeluarkan biaya tambahan. Hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan penjualan sehingga keuntungan juga akan meningkat. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang merupakan hasil kuesioner yang diberikan kepada 93 pelaku UMKM bidang kuliner di Kabupaten Klaten. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner yang terdapat 12 pertanyaan yang diukur menggunakan skala likert 1 sampai 5 dan diuji validitas dan reliabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM bidang kuliner di Kabupaten Klaten dan diambil sampel dari 26 Kecamatan. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah analisis regresi sederhana. Hasil menunjukkan bahwa layanan food delivery memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan penjualan. Koefisien regresi X sebesar 0,535 menyatakan bahwa koefisien regresi tersebut memiliki nilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y ke arah positif. Hal tersebut berarti semakin banyak layanan *shopee food* atau tingkat *order delivery* yang masuk maka dapat meningkatkan tingkat penjualan sebesar 0,535. Kemudian koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh layanan *food delivery* terhadap peningkatan penjualan berjumlah 26,7% sedangkan sisanya yaitu 73,3 % dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: *Food Delivery, Peningkatan Penjualan, E Commerce, Shopee Food*