Optimasi Pengelolaan Marketplace Bagi Usaha Rumahan Di Imogiri

Oleh: Prof Dr Suranto, Voettie Wisataone, Ulfah Hidayati

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini adalah untuk mengoptimalkan skill pengelolaan *marketplace* bagi para pelaku usaha rumahan. Maksud pengusaha rumahan di sini adalah ibu rumah tangga yang tergabung dalam kelompok PKK kelurahan Imogiri, Bantul, dan memiliki usaha yang dijalankan dari rumah. Pada tahun 2021, Tim PkM UNY yang terdiri dari dosen dan mahasiswa sudah melakukan pelatihan untuk pembuatan *marketplace shopee* dan fotografi produk. Selanjutnya, pada tahun 2022 Tim PkM melakukan pelatihan lanjutan dengan tema optimasi pengelolaan marketplace. Dalam pelatihan tersebut dilakukan pendampingan pra acara dan pasca acara selain dua materi utama yang disampaikan. Pelatihan dihadiri oleh 30 peserta yang merupakan anggota PKK Kelurahan Imogiri. Sebelum acara, Tim PkM melakukan pendampingan untuk pembuatan logo produk bagi pelaku usaha yang belum memiliki logo. Dalam pendampingan tersebut beberapa pelaku usaha berhasil membuat logo produk jualannya. Selanjutnya pada materi utama disampaikan topik mengenai optimasi pengelolaan marketplace melalui SEO (Search Engine Optimization) dan kiat dalam membangun brand toko online. Setelah penyampaian materi utama, Tim PkM melakukan pendampingan kepada peserta untuk membuat keyword guna mengoptimasi SEO. Beberapa peserta berhasil mendapatkan banyak keyword baru dan beberapa yang lainnya hanya sedikit mendapatkan keyword untuk produk onlinenya karena keterbatasan waktu pelatihan. Dalam pelatihan ini Tim PkM UNY memberikan angket untuk mengukur keahaman peserta dan respon peserta untuk acara pelatihan tersebut. Dari angket tersebut nampak bahwa pengetahuan peserta meningkat dan juga peserta memberikan respon yang positif terhadap pelatihan yang diberikan.

Kata Kunci: *optimasi; marketplace; usaha rumahan*