

Peran Mediasi Adopsi E-Commerce Marketplace pada Hubungan Dukungan Pemerintah dan Kinerja UMKM

Oleh: Mahendra Adhi Nugroho, Budi Tiara Novitasari, Rudi Prasetya Timur

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan dukungan pemerintah dengan adopsi e-commerce marketplace, menginvestigasi hubungan adopsi e-commerce marketplace dengan kinerja UMKM, dan mengeksplorasi peran mediasi adopsi e-commerce marketplace pada hubungan dukungan pemerintah dengan kinerja UMKM. Studi ini melakukan survei secara online ke 1514 UMKM. Terdapat 402 responden mengisi survey dan valid untuk dijadikan sample. Hipotesis diuji menggunakan pendekatan partial least square (PLS) dengan dibantu software SmartPLS 3. Hasil studi menunjukkan hubungan signifikan dukungan pemerintah dengan adopsi e-commerce marketplace (H1 didukung) dan terdapat hubungan signifikan antara adopsi e-commerce marketplace dengan kinerja UMKM (H2 didukung). Hasil analisis menunjukkan variabel adopsi e-commerce marketplace dapat memediasi secara penuh (full mediation) hubungan dukungan pemerintah dengan kinerja UMKM (H3 didukung). Hasil studi memberikan insight baru pada hubungan dukungan pemerintah dengan kinerja UMKM dengan temuan peran variabel mediating (adopsi e-commerce marketplace).

Kata Kunci: Dukungan pemerintah, kinerja organisasi, e-commerce marketplace