

PKM INDUSTRI KREATIF WOODEN WATCH DESA SIDOHARJO KECAMATAN SAMIGALUH KABUPATEN KULON PROGO

Oleh: Risky Setiawan, Saadilah Rosyadi, Surono

ABSTRAK

Jam tangan kayu adalah hasil kerajinan yang memiliki nilai tinggi yang terbuat dari bahan utama limbah kayu. Sehingga apabila dijual dan dipasarkan memiliki potensi tinggi dalam pasar lokal maupun internasional. Beberapa permasalahan krusial disebabkan mitra *Jogja Mastercraft* menggunakan proses manual dalam membuat *bezel body* dan *case* sehingga memerlukan waktu yang lama sampai 6 jam. Selain itu, pengerjaan *bezel* dan *case* dengan mesin *scroll saw* juga membuat hasil akhir yang kurang rapi dan presisi. Permasalahan ke dua adalah belum adanya metode dan strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan angka penjualan produk *wooden watch* ini sehingga diperlukan *website e-commerce* berbasis *joomla* agar penjualan *wooden watch* dapat optimal. Metode dan luaran utama yang dilakukan dalam pelaksanaan Program Kemitraan Masyarakat antara lain adalah penerapan *teknologi CNC (Computer Numerically Controlled)* melalui pembuatan rancang bangun CNC berjenis Miling dengan 3 axis untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas *bezel* dan *case* dari jam kayu, memberikan pelatihan dan bimbingan dalam mengelola manajemen pemasaran dan promosi produk yang efektif, dan menghasilkan *website e-commerce* dalam pemasaran *wooden watch* melalui *online* sampai pasar luar negeri. Telah dihasilkan produk berupa mesin CNC 3 axis dengan teknologi komputer dan desain dengan program FreeCAD untuk meningkatkan produksi *Wooden Watch*. Produk CNC 3 axis telah diuji fungsi dengan hasil yang baik, ditandai dengan berfungsinya alat sebagaimana yang direncanakan. Hasil evaluasi yang dilakukan selama kurang lebih dua bulan menunjukkan peningkatan yang signifikan yaitu dari segi kuantitas dan segi penjualan. Hal ini terlihat dari peningkatan kuantitas dari 50 pcs naik menjadi 105 pcs per bulan. Hasil jumlah penjualan juga mengalami peningkatan sebesar 55 yaitu dari sebelum program sebesar 50 naik menjadi 105 buah tiap bulannya. Sehingga keuntungan yang dicapai mencapai dua kali lipat lebih. Telah terlaksannya pendampingan dan pelatihan dalam rangka memberi pengetahuan tentang desain Bezel jam kayu dengan program serta pembuatan *Website e-commerce* sebagai media promosi untuk penjualan *wooden watch*.

Kata Kunci: *Industri kreatif, wooden watch; CNC; ; e-commerce*