

Konstruksi Wacana Pada Konten Channel Youtube Islam

Oleh: Benni Setiawan, Gilang Jiwana Adikara, Awanis Akalili

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana wacana keagamaan dimainkan dalam konten-konten Youtube dari lima channel Islami terpopuler. Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana teks Van Dijk untuk mengetahui struktur makro, suprastruktur, dan struktur mikro dari masing-masing channel. Hasilnya, masing-masing channel memanfaatkan wacana berbeda untuk menyusun narasinya. Channel Islam Populer dan YtCrash Islam menggunakan pendekatan integrasi nilai yang membandingkan naskah keagamaan dengan keilmuan modern. Ammar TV menggunakan pendekatan ibadah dan pembacaan ayat suci. Al Bahjah dan Lampu Islam menggunakan pendekatan tanya jawab dan dakwah namun dengan wacana berbeda. Al Bahjah mengedepankan nilai agama, sedangkan Lampu Islam mengedepankan fanatisme dan superioritas dibandingkan umat beragama lain.

Kata Kunci: *Wacana, Islam, Konten Youtube*